



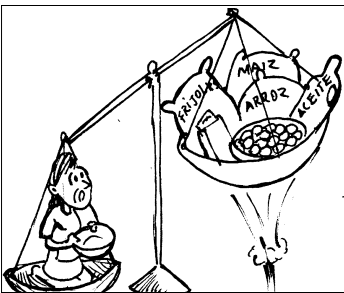
## “Alianza por la Familia”: Nuevo anzuelo electoral

El gobierno sale aplazado en las encuestas. El alto costo de la vida y los nuevos golpes a la economía familiar tienen a Saca y a su partido manos arriba. Por eso acuden a una serie de medidas que supuestamente favorecen a la población; la última de ellas es el anzuelo publicitario de la “Alianza por la Familia”.

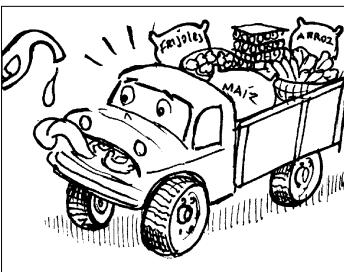


### De cómo Saca llegó a la “Alianza por la Familia”

Este año, el costo de la canasta de alimentos se disparó. El gobierno no controla el alza y en octubre anunció, con mucho ruido, un ridículo aumento salarial. La cosa empeoró, pues mientras el tal aumento fue insignificante, los grandes distribuidores de productos básicos siguen subiendo los precios.



También se encarecen más los combustibles. Y cuando los buseros demandaron aumentos al pasaje, Saca le puso un nuevo impuesto a la gasolina, de 10 centavos de dólar por galón, para recaudar 40 millones y dárselos a los buseros para que no aumenten el pasaje. Ese dinero lo pagará la población. Además, con una gasolina más cara, los alimentos seguirán subiendo de precio.



### Más parche sobre parche

El 3 de diciembre, Saca anunció su “alianza por la familia”, para supuestamente beneficiar a la gente de menos ingresos. Las principales medidas son:

Pago del 100 por ciento del salario durante los tres meses de maternidad, a las mujeres que estén cotizando en el Seguro Social. Esto solo beneficiaría al 8 por ciento de 2 millones 947 mil mujeres que están en edad reproductiva.<sup>1</sup>

No cobro de matrícula, cuotas mensuales ni derechos de graduación, a 150 mil

alumnos y alumnas de bachillerato del sistema público. Eso está bien, pero solo beneficia al 7% de la población estudiantil del país.

Distribución de insumos agrícolas por un valor de 10 millones de dólares donados por el gobierno de Taiwán. Esos insumos no son para incentivar la producción de granos básicos, pues tienen doble propósito: negocio para las empresas de Cristianí (Fertica y Unifera) y caza de votos para ARENA.

Otra medida consiste en vigilar el abuso de los grandes empresarios en el cobro de líneas y tarjetas telefónicas, tarjetas de crédito y cuentas bancarias. ¿Y cómo es que un gobierno de los empresarios vigilará los abusos de éstos? Eso nadie se lo cree.

El gobierno también congelará la tarifa eléctrica hasta el 2009. ¿Por qué no lo hizo antes? Del 2004 hacia acá la tarifa ha crecido un 25%. O sea, el golpe ya está dado.



Esas medidas no crearán empleo ni mejorarán mucho los ingresos de la gente pobre. Se trata de migajas para ganar votos. El pueblo lo sabe bien. Este gobierno está acabado y a ARENA solo le queda intentar otro fraude electoral. Ojo con eso.

<sup>1</sup> Fuente: Ministerio de Economía, Dirección General de Estadística y Censos. Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, 2006.