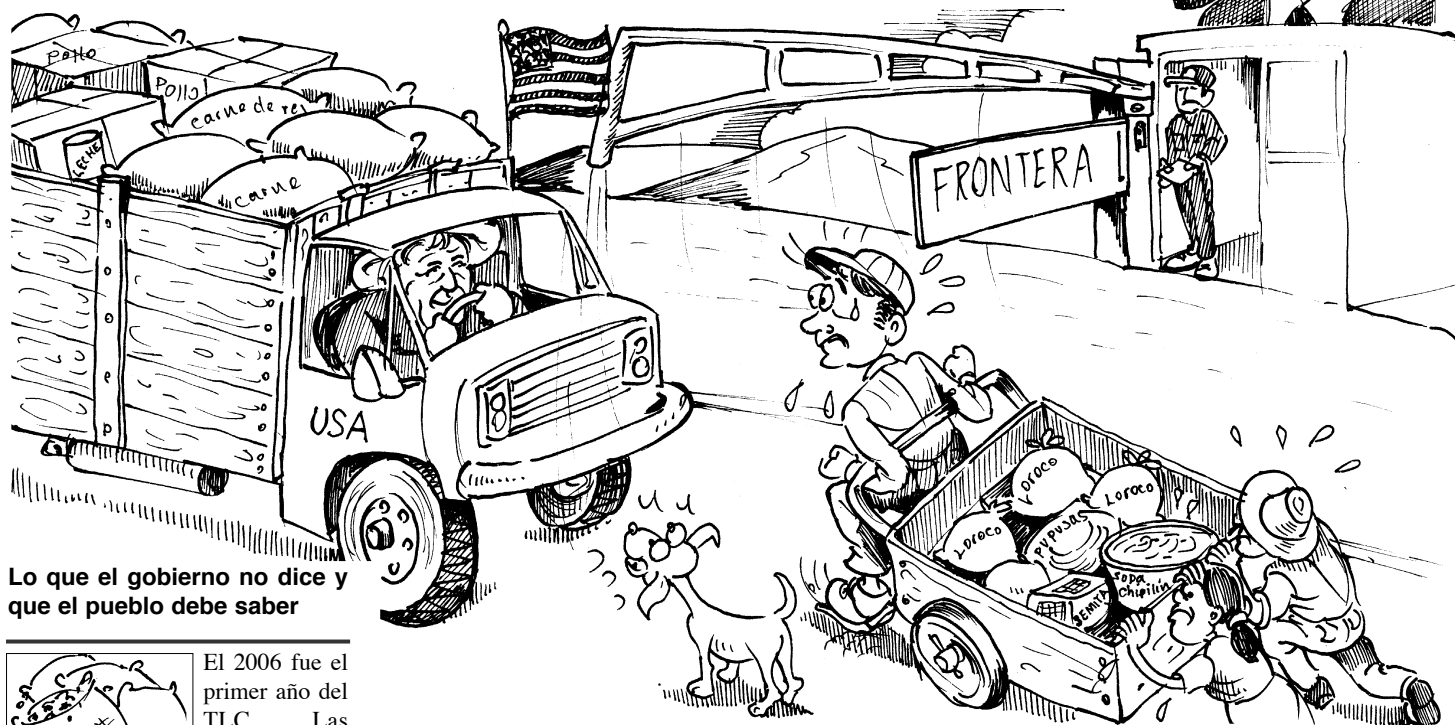




De los enredos a los trucos

El lunes 3 de septiembre, el secretario de Agricultura de Estados Unidos, Mike Johanns, vino a nuestro país a hablar de las supuestas bondades que para El Salvador tiene el TLC con Estados Unidos. Sin embargo, después de año y medio de la implementación de ese Tratado, para El Salvador los resultados son un fracaso. Por eso, en esta ocasión, el gobierno ni siquiera hizo propaganda y Johanns se fue sin pena ni gloria.



Lo que el gobierno no dice y que el pueblo debe saber



El 2006 fue el primer año del TLC. Las exportaciones agropecuarias salvadoreñas a Estados Unidos

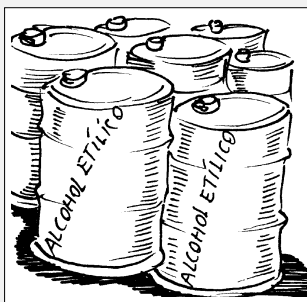
disminuyeron 3.7%¹, mientras que las compras o importaciones aumentaron en 16.6%². Entre esas importaciones destacan el incremento en 28% de compras de granos básicos, 37% de productos lácteos y 387% de carnes de res, cerdo y pollo procesado.

O sea que ocurrió todo lo contrario de lo que el gobierno salvadoreño prometió: que con el TLC El Salvador iba a vender más. Lo que ocurrió fue que El Salvador vendió menos y compró más. La promesa de exportación de alguashte, pito, loroco, sopa de chipilín, no se cumplió.

El truco

Lo que más vendió El Salvador fue un producto industrial llamado alcohol etílico, que no es un producto de aquí, sino que es traído principalmente de Brasil. En el 2006, El Salvador exportó alcohol etílico por 155³ millones.

El TLC establece, en las "Reglas de origen", que un producto, si llega de otro país a El Salvador, se considerará producto salvadoreño y entrará a E.U. sin impuestos. Enton-



ces Brasil, que no puede vender su alcohol etílico en E.U. sin impuestos, lo mete aquí y de aquí se va para E.U.

Así, cuando el Ministro de Agricultura y Ganadería, Mario Salaverría, dice que aumentaron las exportaciones de productos agroindustriales, está hablando en realidad de la re-venta de un producto brasileño, no un producto salvadoreño.

... Y la cosa sigue igual

En los primeros 6 meses del 2007, El Salvador aumentó sus ventas a Estados Unidos en un 9% y Estados Unidos vendió por un 10% más. Además, lo que El Salvador vendió más fue café, en 5 millones, y camarones, en otros 5 millones, dos productos tradicionales que siempre se han vendido sin impuestos, o sea, que no sacaron beneficios del TLC.

De nuevo... no hay nada de alguashte, pito, loroco, sopa de chipilín...

1. <http://www.fas.usda.gov/scripts/w/bico/bico.asp?Entry=lout&doc=1108>
2. <http://www.fas.usda.gov/scripts/w/bico/bico.asp?Entry=lout&doc=444>
3. http://www.bcr.gob.sv/publicaciones/boletin_estadistico/BEM_JUNIO%202007.pdf.pag.13