



Los cuatro años y las promesas no cumplidas del TLC

En marzo se cumplen 4 años de que al pueblo le impusieron el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos. Los gobiernos de ARENA prometieron maravillas, pero al hacer un balance, a cuatro años de implementado del TLC, vemos que lo prometido no se ha cumplido.

Promesa 1 Más exportaciones: No cumplida

En el año 2005, antes del TLC, las empresas salvadoreñas vendieron productos en E.U. por 1,819 millones de dólares. En el año 2009, sus ventas cayeron a 1,763 millones. En cambio, E.U. aumentó sus ventas acá de 2,466 a 2,606 millones.¹



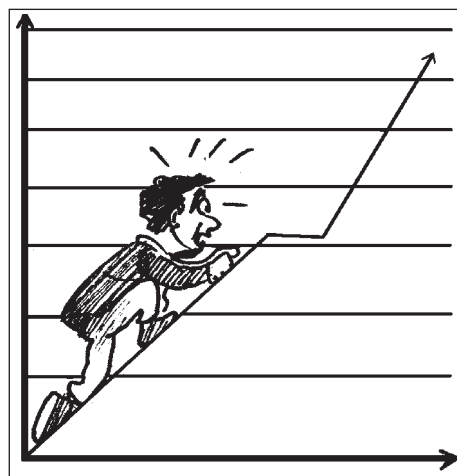
Promesa 2 Más ventas de productos étnicos agrícolas: No cumplida



Aunque las exportaciones agropecuarias de El Salvador aumentaron en 41 millones, el 60 por ciento sigue siendo café y azúcar. Además, Estados Unidos aumentó sus ventas agropecuarias a El Salvador en 140 millones.²

Promesa 3 Micro y pequeñas empresas vendiendo en E.U.: No cumplida

Antes del TLC había 374 empresas salvadoreñas (casi todas grandes) vendiendo en E.U. Para el año 2009, había 377 empresas vendiendo, o sea, solo tres más.



Promesa 4 Más inversión: No cumplida



La inversión extranjera cayó de 1,164 millones en el 2006 (por la venta de los bancos privados) a 342 millones en el 2008. En los primeros nueve meses de 2009 la inversión apenas llegó a 127³ millones. Y los inversionistas que han venido no son buena ficha: la minera Pacific Rim se apoya en el TLC para demandarle al Estado una indemnización de 100 millones de dólares.

Promesa 5 Más empleo, 400 mil nuevos puestos: No cumplida

Voceros de la embajada estadounidense dicen, sin fuentes, que se crearon 18,000 empleos⁴. Sin embargo, solo en el 2009, el número de cotizantes al Instituto Salvadoreño del Seguro Social se redujo en casi 20 mil. El sector más afectado fue la construcción, donde la caída del empleo formal alcanzó casi al 30 por ciento⁵.



Promesa 6 Precios más bajos: No cumplida

En el 2005, el alza de precios (inflación) fue de 4.5%, en el 2006 y 2007 fue de 4.9% y en el 2008 fue de 5.5%.⁶ En el 2009 los precios no subieron, pero ello se debió a que la gente disminuyó su consumo en un 5%, sobre todo, porque hubo menos remesas, bajó la inversión del gobierno y de los empresarios.



1. Banco Central de Reserva (BCR). Revista trimestral julio-septiembre de 2009 y Boletín Económico Mensual, diciembre de 2009.

2. Departamento de Agricultura de Estados Unidos. <http://www.fas.usda.gov/gats/BicoReport.aspx?type=country>

3. BCR. Revista trimestral julio-septiembre de 2009.

4. La Prensa Gráfica, 2 de marzo de 2010, pág. 20.

5. CEPAL: Ibidem.

6. BCR. Revista trimestral octubre-diciembre de 2008.

El TLC no da los beneficios que se le prometieron al pueblo. Son los grandes comerciantes quienes se enriquecen más trayendo productos de Estados Unidos. Para ellos sí funciona el negocio.