



## El campo minado de la minería metálica

Con la Pacific Rim Mining Corp. a la cabeza, transnacionales canadienses y estadounidenses arrecian su campaña publicitaria, compra de voluntades y chantaje, para que les aprueben la explotación de 29 minas nuevas, en un área de 3 mil 434 kilómetros cuadrados de 26 municipios de la zona norte de El Salvador<sup>1</sup>.

### El oro: símbolo de codicia

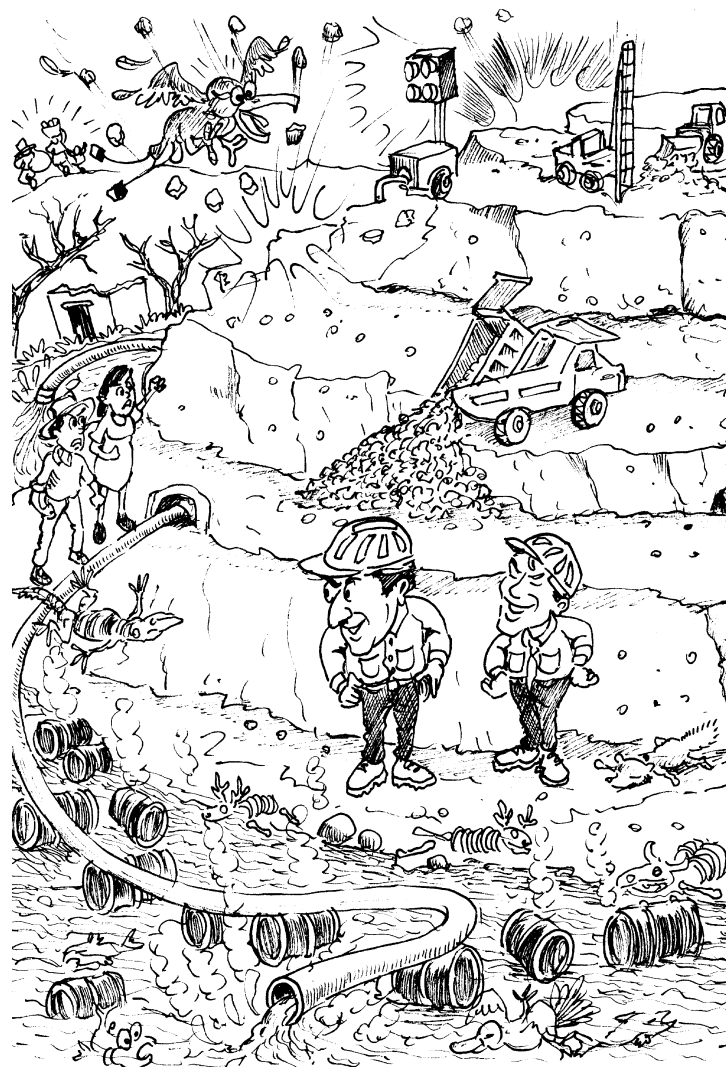


En El Salvador, en los últimos 200 años, se han explotado al menos 16 minas<sup>2</sup>. Los grandes explotadores

del oro fueron primero los españoles y después millonarias empresas de Canadá, Estados Unidos y Australia.

Nuestros antepasados utilizaban el oro, la plata y el cobre. Pero no veían esos metales como símbolos de riqueza. Lo extraían de los ríos, separando el metal de la arena, en bateas de madera y para lo cual utilizaban agua.

En cambio, la actual explotación minera se hace excavando el subsuelo o a cielo abierto y separando los metales de la tierra con componentes químicos mortales como el cianuro y el arsénico. Además utiliza muchísima agua. Solo la mina El Dorado, en Cabañas, utilizaría 900 mil litros diarios, el equivalente a lo que consumiría una familia promedio durante 20 años<sup>3</sup>.



### La empresa chantajea y el gobierno la china



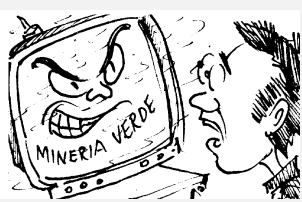
La Pacific Rim chantajea. Dice que si no le aprueban los proyectos, despedirá a sus empleados<sup>4</sup>; y amenaza con demandar al gobierno con mecanismos que le da el TLC, ya que entre sus dueños hay empresarios de Estados Unidos<sup>5</sup>.

Como los más ricos del país no son socios de las mineras, el gobierno no se define del todo. Si aprueba la explotación se contaminarán los suelos, el agua y el aire, perjudicando los negocios de turismo y frutales de algunos empresarios nacionales.

La Pacific Rim presiona y el gobierno se muestra blandengue. Pero las organizaciones y comunidades resisten para expulsar a quienes quieren saquear los minerales, destruir los suelos, bosques, paisajes y contaminar el agua y el aire.

### La turbia campaña minera

La Pacific Rim desarrolla una tramposa campaña publicitaria, basada en la mentira de la "minería verde". (Ninguna minería puede ser "verde", dado que esta industria contamina en mayor o



menor grado dependiendo del suelo, del agua y de la concentración de población de un país). Además, mete el cuento de que hasta gobernantes de izquierda aprueban cualquier minería.

La empresa también tiene de su lado a algunos diputados de derecha, que le promueven propuestas de ley favorables a sus intereses y bloquean las iniciativas presentadas por las comunidades, organizaciones e instituciones que integran la Mesa Nacional Frente a la Minería Metálica.

1. Henríquez Katia: "Perspectiva de la industria minera de oro en El Salvador". Ediciones CEICOM, San Salvador, enero 2008, pág. 19
2. Idem, páginas 12 y 13
3. ADES, artículo "Minería metálica y su inviabilidad en El Salvador", 2008
4. La Prensa Gráfica, 4 de julio de 2008. Página 42
5. La Prensa Gráfica, 5 de julio de 2008. Página 33