



Costa Rica: partida en dos por el TLC

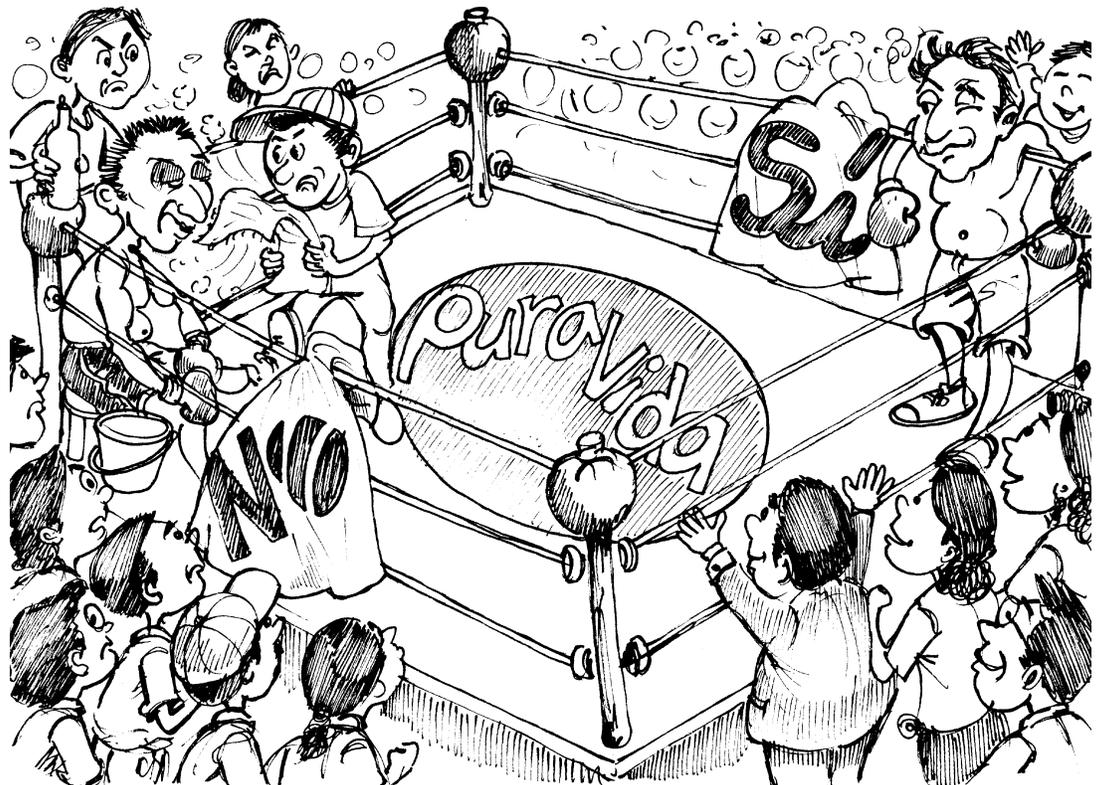
El domingo pasado se celebró en Costa Rica una votación sobre el TLC con Estados Unidos. El 52% de los votos fue a favor del Tratado y el 48% en contra. Ese resultado tan cerrado demuestra la fuerza de un movimiento social que primero obligó a que se hiciera esa consulta, luego, en la campaña, desenmascaró a la “democracia” tica y ahora impedirá la aplicación del TLC.

Primer “round”: ganado por el movimiento social



En Costa Rica, los diputados partidarios del Sí al TLC tenían mayoría en el Congreso desde antes del 2005. Sin embargo, no se atrevieron a ratificarlo porque tenían la experiencia del año 2000, cuando el pueblo se tomó las calles en contra de la privatización de la energía y de las telecomunicaciones.

Oscar Arias, gran empresario y partidario del TLC, ganó el año pasado las elecciones con un estrechísimo margen. Aunque tenía el Congreso a favor para aprobar el TLC, tampoco se atrevió a desafiar al movimiento social y esperó un año para adoptar la consulta popular como vía de aprobación.



Segundo “round”: por campaña amañada... ganó el otro

El movimiento social se enfrentó a una lucha muy desigual de tres contra uno: el gobierno, los grandes empresarios y la administración Bush. Los del Sí ganaron porque tenían todo a su favor y no jugaron limpio:

Gastaron 2 millones de dólares del Estado en propaganda por los grandes medios. El propio Presidente Arias utilizó sus medios de comunicación privados para promover el TLC.

Prohibieron a las universidades di-

fundir información negativa al TLC y exigieron al sector anti-TLC de la Iglesia Católica que se callara.

Ejecutaron un Plan clandestino, dirigido por el vicepresidente de la República, para chantajear e intimidar a autoridades municipales: si gana el No “quedan fuera del reparto de recursos para los próximos 3 años”.

Realizaron campañas de intimidación patrocinadas por grandes empresarios quienes amenazaron con cerrar sus empresas si ganaba



Hubo injerencia de la embajada de Estados Unidos en la campaña. Además, justo antes de la votación, Susan Schwab, de la oficina de comercio exterior de Washington, y luego George Bush, amenazaron con que de ganar el No, Costa Rica perdería las preferencias para vender algunos productos.

Tercer “round”: La pelea que viene



La pelea del Movimiento Patriótico por el NO al TLC no ha terminado. Ahora toca parar la ratificación de 13 leyes que requiere el Tratado para su aplicación. Al gobierno tico le vienen días difíciles. En el resto de C. A., el TLC está generando ya sus impactos desastrosos, sobre todo con el acelerado aumento de las importaciones desde Estados Unidos. Por eso el TLC sigue siendo una bandera de lucha de los movimientos sociales centroamericanos.