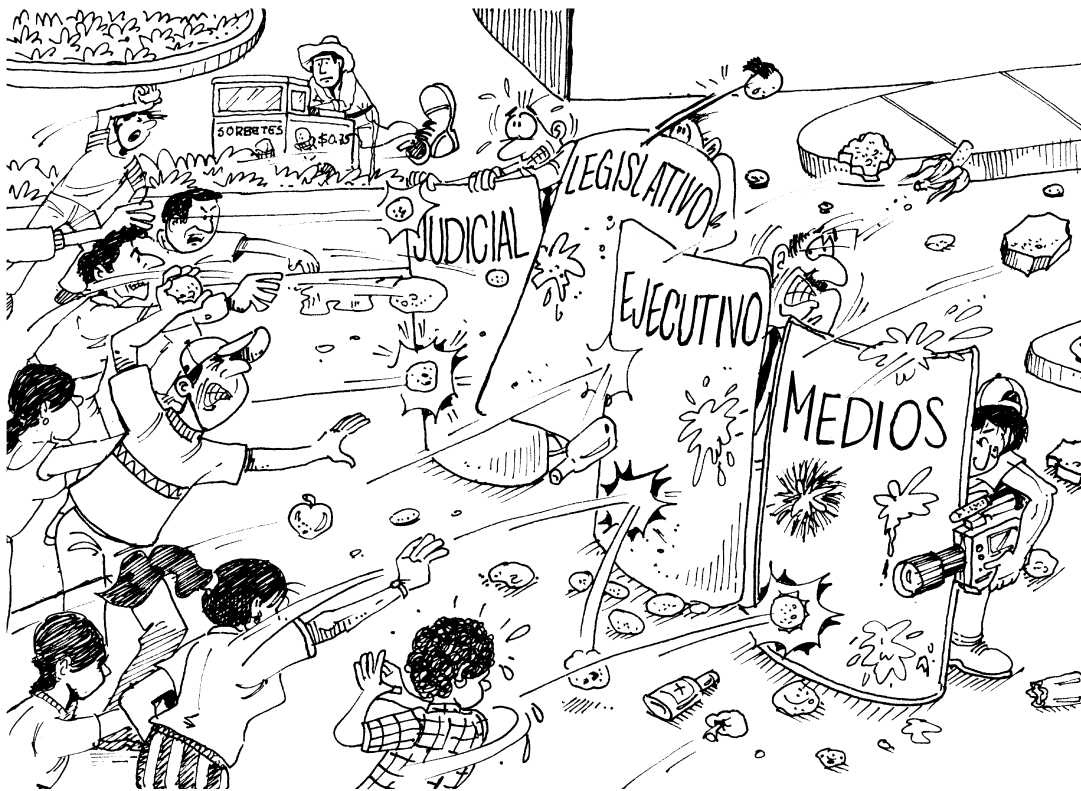




El “quinto poder”: la organización del pueblo

La semana pasada estuvo en El Salvador Ignacio Ramonet, director del prestigioso periódico francés Le Monde Diplomatique, para impartir una conferencia sobre la función de los medios de comunicación.



El “quinto poder”

Como decía Monseñor Romero, cuando no hay medios de comunicación al servicio del pueblo y de la verdad, cada gente es o debe ser un medio de comunicación que difunda la verdad, que se organiza, que lucha por la dignidad y los derechos del pueblo.



Ignacio Ramonet propone crear un "quinto poder", a partir de la acción y unidad de las organizaciones sociales: de mujeres, ecologistas, de derechos humanos, de indígenas, comunales, sindicatos, cooperativas, etc. Ese poder debe realizar luchas concretas - por ejemplo, la lucha contra la privatización del agua - e informarle a la gente lo que en verdad ocurre, para que ésta se oponga a los gobiernos que toman decisiones a favor de los ricos y en perjuicio de las mayorías.

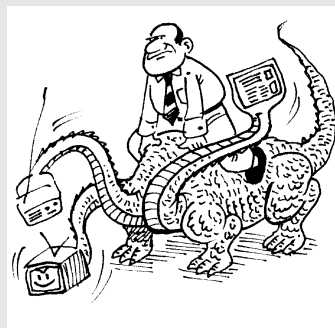
Es necesario, dijo Ramonet, que la gente sepa que tiene un poder: el poder de organizarse, de pensar por sí misma, de oponerse a lo que le afecta. También señaló la importancia de las luchas pequeñas y cotidianas, que pueden adquirir cada vez más fuerza, más cuerpo.

La gente organizada, poco a poco agranda sus luchas y se constituye en poder real, el "quinto poder".

Lo que dice Ramonet es muy importante, pues la amplia organización popular también puede ayudar a que la gente conquiste el poder y forme gobiernos desde los pueblos y en favor de los pueblos, como los de Venezuela y Bolivia.

Los medios de comunicación social

Ignacio Ramonet hizo un breve recorrido por la historia del periodismo y explicó que, en un determinado momento se decía que los medios de comunicación eran "el cuarto poder" porque, de alguna manera, denunciaban y ponían al descubierto los abusos de los poderes legislativo, ejecutivo y judicial en ciertos países.



independientes de quienes tienen el poder, es decir, no son un "cuarto

poder", sino grandes "monstruos mediáticos" aliados al poder económico. No están al servicio de la sociedad y de la democracia, sino de los intereses de los grandes empresarios.

Ramonet dice que en esta época de desarrollo de las comunicaciones, la gente está menos informada, porque la información está contaminada por las mentiras, no toca los problemas de la gente ni aclara las causas de los mismos.

La idea central de Ignacio Ramonet es que los grandes medios de comunicación no son