



ARENA está detrás del encarecimiento del frijol

ARENA les ordenó a varios de sus grandes comerciantes que acaparen el frijol y suban su precio para que el pueblo se moleste con el gobierno. Esa práctica sabotadora la aprendieron de sus amigos de la derecha venezolana.

El encarecimiento del frijol

La última cosecha de frijol fue de 2 millones 600 mil quintales, una cantidad mayor a la demanda nacional, que es de 2 millones 200 mil quintales. Eso quiere decir que hubo un sobrante de producción de 400 mil quintales, de los cuales se exportaron a Estados Unidos y Canadá 53 mil quintales y quedaron 347 mil¹. Como la producción fue mayor que la demanda, el precio del frijol bajó. Sin embargo, desde hace un mes se ha puesto muy caro.



La Defensoría del Consumidor investigó el asunto y determinó que no hay salidas de frijoles hacia el exterior, o sea, que no hay escasez. También verificó que hay frijoles disponibles en las plazas, pero la gente que lo vende lo recibió muy caro de los coyotes. Entonces, no hay duda de que son los coyotes los que han encarecido el frijol². Y se sabe que muchos de ellos están vinculados a ARENA. Por lo tanto, es ARENA quien maneja los hilos de este asunto.

La Defensoría del Consumidor investigó el asunto y determinó que no hay salidas de frijoles hacia el exterior, o sea, que no hay escasez. También verificó que hay frijoles disponibles en las plazas, pero la gente que lo vende lo recibió muy caro de los coyotes. Entonces, no hay duda de que son los coyotes los que han encarecido el frijol². Y se sabe que muchos de ellos están vinculados a ARENA. Por lo tanto, es ARENA quien maneja los hilos de este asunto.

1. Ministerio de Agricultura y Ganadería – Análisis sobre el frijol – julio 2014.
2. En el año 2013, los coyotes se quedaban con \$8 de ganancia por cada quintal de frijol que le compraban a los productores. En julio de 2014, se están quedando con \$21 de ganancia por cada quintal comprado.



¿Qué quiere ARENA al encarecer el frijol?

1. Que la población se moleste con el gobierno, pues se trata de un producto fundamental en la dieta de la gente.
2. Acusar al gobierno de haber mentido cuando dijo que hubo cosecha récord de frijol. Los dirigentes de ARENA dicen eso para golpear uno de los logros importantes del gobierno: la reactivación de la agricultura.



3. Mal informar a la población al decir que Alba Petróleos está vendiendo frijol en Venezuela y que por eso hay escasez y sube el precio. ARENA vuelve a enfilarla contra esa importante empresa, solo porque no es de los millonarios de acá, sino propiedad del Estado venezolano y de algunas alcaldías de El Salvador.
4. Hacer un show en la Asamblea Legislativa, donde los diputados de ARENA, haciéndose pasar por defensores del pueblo, le piden al gobierno que resuelva el problema.

ARENA no se saldrá con la suya

La gente sabe que no hay escasez de frijoles, porque los ve en las tiendas y en los mercados. Por eso deduce que los altos precios se deben a una "mano peluda". Pero es bueno que el pueblo también sepa que el frijol salvadoreño no se puede vender en Venezuela, pues en ese país solo comen frijoles negros, a los que les llaman "caraotas".

La derecha empresarial siempre ha jugado con las necesidades del pueblo, pero hoy no se van a salir con la suya. El gobierno debe ubicar las empresas acaparadoras que especulan con el precio del frijol y meter presos a sus dueños.